

Kritiskt tänkande och kreativ problemlösning - 3 dagar

Att fatta bättre beslut

kurser 284

- Du får lära dig att**
- Fatta bättre beslut genom kritiskt tänkande och kreativ problemlösning
 - Anpassa dig till olika tankestilar i grupp- och teammiljöer
 - Se och ta bort hinder för individens och gruppens kreativitet och på så sätt främja en nyskapande arbetsmiljö
 - Systematiskt analysera ett specifikt problem
 - Presentera dina idéer klart och koncist för bästa möjliga genomslag hos intressenter
 - Omvandla kreativitet till affärlösningar
- Sammanfattning** Framgångsrika organisationer har upptäckt att kritiskt tänkande och kreativa lösningar på problem markant förbättrar affärsmöjligheterna. Dagens beslutsfattare måste använda sig av en rad olika tankesätt, metoder och kreativa processer. Under kursen får du utveckla ditt kritiska tänkande och din förmåga att lösa problem. Du får lära dig att utnyttja dina personliga tankepreferenser med hjälp av verktyg och tekniker baserade på de senaste rönen.
- Vem bör delta** Kursen är värdefull för individer på alla nivåer i en organisation som vill öka sin kreativitet och sitt kritiska tänkande i sina beslutsprocesser.
- Workshops** I en serie interaktiva workshops i smågrupper får du praktisk erfarenhet av att fatta beslut med hjälp av kritiskt tänkande och kreativ problemlösning. Dessa workshops ingår:
- Analysera din egen och andras tankestilar
 - Identifiera dina egna och gruppens hinder för framgång
 - Egenskaper hos höger och vänster hjärnhalva
 - Leda genom att tala med en annan stil
 - Använda logiska metoder för att omvandla en rad kreativa alternativ till försvarbara beslut
 - Förbered hur du ska framföra ditt beslut
 - Utveckla personliga redskap för beslutsfattande

Kritiskt tänkande och kreativ problemlösning - 3 dagar

Att fatta bättre beslut

kurser 284

Introduktion

- Balansera människor, processer och verktyg för optimalt beslutsfattande
- Affärsincitament som kräver kreativ problemlösning
- Utreda begreppet "kritiskt tänkande"

Utnyttja personliga tankestilar

Herrmann Brain Dominance Instrument (HBDI)

- MacLeans teori om den tredelade hjärnan
- Avgöra vilken tankestil du föredrar
- Använda hela hjärnan i tankeprocessen
- Identifiera hjärnans vänster/högerdominans

Analysera personliga preferenser

- Identifiera vilken hjärnhalva som dominerar hos dig
- Avgöra icke-dominanta tillvägagångssätt

Hantera tankepreferenser

- Undvika "quadrant bias"
- Överbrygga motsatta stilar
- Förutsäga medarbetarens profiler

Släpp loss din kreativitet

Den kreativa miljön

- Skapa förutsättningar för kreativitet
- Styrkan i positiv kommunikation
- Identifiera faktorer som stimulerar kreativitet
- Eliminera hinder för nytänkande

Kreativt tänkande i grupp

- Alternativ för brainstorming
- Utmana förutfattade meningar
- Avliva personliga myter och företagsmyter

Det iterativa sinnet

- Röra sig mellan kvadranter
- Sätta värde på icke-dominanta preferenser
- Röra dig utanför din personliga stil

Sätt den kreativa processen på pränt

- Rita tankekartor
- Skriva diagram

Lösa problem med analys och prioriteringar

Systematiska tillvägagångssätt vid problemlösning

- Definiera kriterier
- Fokusera på resultat
- Ta vara på de med en dominant vänsterhjärnhalva

- Använda utfrågningstekniker
- Dekonstruera problem med trappstegsmetoder

Analysera den kreativa processen

- Identifiera idéer som är viktiga för verksamheten
- Kategorisera, prioritera och sovra

Undvika paralysering vid analys

- Övervinna "Det fungerar inte här"-mentaliteten
- Five Monkeys Syndrome eller "Men vi har ju alltid gjort så här"
- Analysera för resultat, inte lösningar

Tillämpa analysmodellerna

- Situationsbedömning
- Beslutsanalys
- Utvärdering av problemet

Omvandla kreativitet och analys till praktisk tillämpning

Företagspolitik

- Ta hänsyn till arbetsplatsens kultur
- Bibehålla resultatorienterade mål

Så påverkar olika beslutsstilar

- Vara medveten om dina egna blinda fläckar
- Självmedvetenhet och självreglering
- Företräda motsatta stilar

Sjösätta ditt beslut

- Tydligt uttrycka analysresultat
- Säkra fördelar för organisationen
- Garantera maximalt engagemang

Sammanfattning

Integrera din lösning med verksamheten

- Skapa en presentation som talar till hela hjärnan
- Stärk din icke-dominanta position
- Anpassa kommunikationen efter olika tankestilar
- Förvandla konfrontation till kommunikation

Fortsätt utvecklas

- Genomföra självbedömningar
- Uthållighet: en viktig egenskap hos kreativa personer
- Kartlägga idéer din verksamhet behöver

Personliga redskap för att fatta beslut

- Din personliga tankestil
- Dina intressenters stilar

- Anpassning till kollegors stilar
- Engagemang i din personliga handlingsplan
- Checklistor för framgång